

Egyiptomi helyett bolgár és spanyol célok

NYÍREGYHÁZA. Egyiptom helyett az idén inkább Bulgáriába és Spanyolországba utaznak a magyarok az előfoglalások adatai alapján.

Az Invia online utazási ügynökség adatai szerint tavaly a top 3 célország Görögország (38 százalék), Törökország (17 százalék) és Egyiptom (11 százalék) volt, addig az ideai előfoglalásokból az látszik, hogy 2016-ban a magyarok Görögország mellett Bulgáriát, Spanyolországot jobban favorizálják, mint Egyiptomot.

Tavaly az egyhetes utazások voltak a legkeresettebbek a magyarok körében. Míg nyolc napra az utazók 71 százaléka fizetett be, addig a kéthetes, vagy annál is hosszabb vakáció lehetőségével mindössze 3 százaléka élt, és ez idén sem fog változni az eddigi adatok szerint.

A cég adatai szerint tavaly május 1. és október 31. között

a befizetett utak 96 százaléka a tengerparti üdülőhelyeket célozta meg. Az utazók 71 százaléka repülővel, 16 százaléka egyénileg jutott el a kiválasztott helyre, és mindössze 13 százaléka választotta a buszt.

A szállásfoglalások is azt mutatják, hogy tavaly a kényelem fontos szempontnak számított a nyári vakáció megtervezésekor. Az utazók többsége szállodában foglalt helyet, all inclusive ellátással (44 százalék), vagy félpanzióssal (21 százalék). A statisztikák alapján a múlt évben csak az utazók alig negyede választott apartmant és döntött ezzel együtt az önellátás (26 százalék) mellett a vakáció idejére. **KM**

Reprezentatív

A felmérés az Invia utazásszervezőnél a tavaly május 1. és október 31. közötti időszakra befizetett utak statisztikája alapján, 15 ezer utazó adatainak felhasználásával készült.



A bulgáriai Nessebar az elmúlt években látványosan felküzdötte magát a közkeletűség listán **FOTÓ: INTERNET**

Felsőfokon a Felső-Tiszáról

Az elmúlt évekhez képest még többen érdeklődtek az észak-alföldi régió standjánál az Utazás kiállításon.

NYÍREGYHÁZA. Szép számot produkált az ország legfrekvenciáltabb idegenforgalmi rendezvénysorozata: több mint harmincötezen látogatót ki a Hungexpo Budapesti Vásárközpontba a 39. Utazás kiállításra. A négy nap során 28 ország 399 kiállítója hirdette a természeti szépségeit.

Kerékpározó célcsoport

- Az észak-alföldi régió standjánál a vásárosnaményi Tourinform Irodával és a Szilvatország Egyesülettel közösen mutattuk be büszkeségeinket - közölte Deák Attila, az SZSZBMFÜ Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Területfejlesztési és Környezetgazdálkodási Ügynökség Nonprofit Kft. vezető menedzsere.

- Az előző két évhez képest még több volt az érdeklődő. Elsődlegesen a Felső-Tisza csodálatos lehetőségeire és a Középkori Templomok Útjára hívtuk fel a figyelmet. A 9. Bringaexpót az idén is az Utazás kiállítással egy időben rendezték meg. Így aztán egyszerre két helyszínen

Örökségtúrák

Az Utazás kiállításon mutatta be konkrét, 2016-ra meghirdetett túráit az SZSZBMFÜ: pünkösdkor a Reformáció útja szatmár-beregi örökségtúrát (május 13-16.), júniusban a Szent László örökségtúrát (június 17-19.), augusztusban a Nyírségtúrát a Partiumig, történelmi emlékhelyek örökségtúrát (augusztus 13-14.) rendezik.



A Középkori Templomok Útja keretében Kísszekeres is népszerűsítették

FOTÓ: CSUTKAI CSABA

jelentünk meg, a kerékpáros célcsoportot úgyszintén igyekeztük megnyerni. Mindenképpen hasznosnak ítélem meg a részvételünket az Utazás kiállításon.

Kína, Brazília és Budapest

A szakmai díszvendég Kína volt. A Kína és Közép-Kellet-Európa turisztikai kapcsolatainak fejlesztésért felelős, budapesti székhelyű koordinációs központ kiemelt szere-

pet játszott a szakmai napon, ahol helyet kapott a China Tourism Information Day konferencia és egy szakmai szervezeteknek szánt workshop kínai tour-operátorok részvételével.

A kiállítás kulturális díszvendége az ideai olimpiai játékok házigazdája, Brazília, a belföldi díszvendég Budapest volt.

LADÁNYI TÓTH LAJOS
ladanyi@kelet.hu

Az év tourinformátora

A Tourinform-irodák munkatársai, valamint a Tourinform Szövetség elnökségi tagjainak szavazatai alapján Az év tourinformátora díjat 2015-ben Liptákné Juhász Anikó, a Tourinform Vásárosnaményi irodavezetője nyerte el.

A díjat Glázer Tamás, a Magyar Turizmus Zrt. turisztikai vezérigazgató-helyettese,

Máté Kinga belföldi igazgató, valamint Ács Szilvia és Jakus Beáta, a Tourinform Szövetség alelnökei adták át Utazás kiállításon. A Magyar Turizmus Zrt. és a Tourinform Szövetség hangsúlyozni kívánta a bel- és külföldi turisták számára nélkülözhetetlen személyes információnyújtás fontosságát.

„Hasznosnak ítélem meg a részvételünket a kiállításon.

DEÁK ATTILA

Tavaszi nyereményeső a Kelettel!

10 db **Bogrács**

10 db **Kotyogós kávéfőző**

10 db **Sencor hajnyíró**

10 db **Grillező**

10 db **Dyras vérnyomásmérő**

10 db **Római tábl**

Márciusban induló, **6 héten át tartó nyereményjátékunkban** hetente 10 ajándékkal összesen **60 előfizetőnek kedvez majd a szerencse.** Legyen Ön is nyertesünk, a képen látható ajándékokból nyerhet, minden héten új eséllyel indulhat a játékban. Ne feleddj, informáldjón a Kelettel, játsszon velünk, mi hűségét jutalmazzuk!

Ha Ön már előfizetőnk, nem kell más tennie, figyelje a Keletet és játsszon velünk!
Ha még nem rendeltele meg lapunkat, jelentkezzen az alábbiak egyikén:

- www.kelet.hu oldalon;
- hívja a **+36-40-424-424** normál díjas telefonszámot munkanapokon 7-17-ig;
- érdeklődjön lakóhelyén a **Kelet-Magyarország kézbesítőjénél;**
- fizessen elő **Ügyfélszolgálatunkon** (Nyíregyháza, Dózsa György u. 4-6.).

A játékban csak azok vehetnek részt, akik a sorsolás időpontjában érvényes Kelet-előfizetéssel rendelkeznek.

KELET
Hűségkártya 2016
HIRDETÉS

Kezükre játszott az időjárás

Idegenforgalmi szempontból kiemelkedő sikerrel zárult a 2015-ös esztendő.

NYÍREGYHÁZA. Évértékelőt is tartottak az Utazás 2016 Nemzetközi Idegenforgalmi Kiállításon, ahol Magyarország és öt kontinens látványos sorozatát a nagyközönség és a szakma képviselői előtt.

Növekvő vendégszám

- Az ENSZ Turisztikai Világszervezetének legutóbbi jelentése szerint Európán belül Magyarországon nőtt legdinamikusabban, közel 20 százalékkal a külföldről érkező turisták száma. Ezt erősítik meg az Eurostat vendégjé-

„Emelkedett a belföldi keresletre jellemző költési hajlandóság.

KERÉK PÉTER



Thaiföldi tánc a kiállításon

FOTÓ: MTI, KOVÁCS TAMÁS

szakákra vonatkozó előzetes adatai, melyek alapján Magyarországon az elmúlt évben ez a szám összesen 26,9 millió volt. A belföldi vendégek által eltöltött éjszakák száma 3,5 százalékkal, a külföldiek által eltöltötté pedig 3,3 százalékkal emelkedett az előző évhez képest - taglalta Kerek Péter, az Accent Hotels marketingvezetője.

- Több okot érzünk és feltételezünk a belföldi ven-

dégszám növekedésének hátterében. Emelkedett a belföldi keresletre jellemző költési hajlandóság, mindemellett úgy gondoljuk, hogy az enyhébb időjárás is kivételesen a belföldi wellness-szállodák kezére játszott. Sok vendég csak rövidebb időre vagy egyáltalán nem merte lefoglalni szokásos éves sülését a szokatlanul enyhe tél okozta rossz hőbiztonság miatt az alacsonyabb sírégiókban. **KM-LTL**

Debütált a kártya az utazási kiállításon

BUDAPEST. A vasárnap zárult Utazás 2016 Nemzetközi Idegenforgalmi Kiállításon debütált a belföldi Budapest Kártya, a Budapest Kártya-család első hazai terméke - mondta az MI aktuális csatorna hétfői műsorában a Budapesti Fesztivál- és Turisztikai Központ ügyvezetője.

Bán Teodóra a kamerák előtt elmondta, hogy road-

show-ra indulnak az országban azzal a céllal, hogy felkeltsék a Budapest iránti érdeklődést.

A Budapest Kártyába olyan tartalmakat és kedvezményeket csomagolnak be tudatosan, amelyekkel a fővárosba próbálják csábítani a turistákat - fogalmazott az ügyvezető az idegenforgalmat népszerűsítő műsorban. **MTI**

Újra lehet pályázni a díjra

BUDAPEST. Elkezdődött a jelentkezési időszak a Magyar Turizmus Zrt. minősítési programjára, a Magyar Turizmus Minőségi Díj elnyerésére március 31-éig lehet pályázni. A díj három évig érvényes, nyertese ez idő alatt jogosult a Magyar Turizmus Zrt. kiemelt együttműködési ajánlatainak igénybevitelére. A Szállodák és Vendéglátóhelyek Európai Szövetsége akkreditálta a programot. **MTI**

